

Aktiviteter, Holland 2024

DENMARK
THE LAND OF
EVERYDAY
WONDER

Holland er et marked med høj rejseintensitet og et kæmpe potentiale for Danmark. For at fastholde de seneste års vækst, er fokus i vores indsatser fortsat at skabe signifikant stigning i kendskab og rejselyst til Danmark som feriedestination, hos relevante målgrupper, gennem brandet Denmark The Land of Everyday Wonder

Overordnet branding kampagne

Indsatsen skal øge kendskab og rejselyst til Danmark gennem en bred upper funnel medietilgang på fx TV og online. Fokus er på temaet outdoor i skuldærsæsonen og er tilpasset målgruppens rejsemotiver. Indsatsen er målrettet segmenter med forhøjet potentiale for Danmark

Pris: DKK 50.000
Periode: Fordelt over 2 bursts, med fokus på hhv forår (april, maj, juni) og sensommer (august, september)
Tilmeldingsfrist: 1. januar 2024

Individuel destinationskampagne

Skræddersyet destinationsindsats på tværs af målgruppe-segmenter, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget.

Pris: DKK 100.000 (Fra pris)
Periode: efter aftale i forlængelse af de 2 upper funnel bursts, som har fokus på hhv. forår og sensommers
Tilmeldingsfrist: 15. januar 2024

Special Interest: Camping

Special Interest projekt med fokus på camping. Campingprojektet indeholder online og offline tiltag og der skabes synergi i forhold til upper funnel brandingkampagnen.

Pris: DKK 40.000
Periode: forår i forlængelse af burst 1 samt last minute primo juli
Tilmeldingsfrist: 15. januar 2024

Land of Everyday Wonder workshop

I samarbejde med andre VDK markeder (UK, US, IT/FR og NL) tilbyder vi en online workshop i 2024 rettet mod travel trade på de udvalgte markeder.

Markeder: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: DKK 1.500
Periode: 16-17. januar 2024
Tilmeldingsfrist: 1. november 2023

Individuelt pressebesøg/influencerbesøg

Individuel presserejse (klassiske offline/online medier) eller SoMe influencer (uden ekstra honorar) med skræddersyet program. Inklusiv pitch og invitation af journalist/influencer, koordination af rejsen samt rejseomkostninger til Danmark og afrapportering. Pris er pr. gennemført rejse.

Pris: DKK 6.000 eksklusiv groundhandling
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året

Pressemeddelelse

Eksklusiv pressemeddelelse for en destination/produkt inkl. evt. forfatterhonorar, oversættelse/tilpasning, udvalg af billedmateriale og medier, forsendelse, bearbejdning af presseforespørgsler og afrapportering.

Pris: DKK 5.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året

FamTrip Travel Trade

I samarbejde med vores tyske kontor tilbyder vi en FamTrip med udvalgte tyske og hollandske turoperatører til en dansk destination i sensommeren (efter aftale).

Markeder: Tyskland & Holland
Pris: DKK 39.500 (+ groundhandling)
Periode: sensommer efter aftale
Tilmeldingsfrist: 1. januar 2024

Influencer mod honorar

Pitch og invitation af professionelle influencers mod honorar, som besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Indhold, output og pris aftales i kontrakt inden afrejse. Efterfølgende rapport.

Pris: DKK 30.000 (Fra pris efter aftale) eksklusiv groundhandling
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året

Vil du høre nærmere?

Kontakt: Mette Rodenhuis-Carlsen · mca@visitdenmark.com · +31 653 662 696