

Aktiviteter US 2023

USA er stærkt på vej tilbage

De amerikanske overnatninger i Danmark fortsætter med at stige, og per juli 2022 er vi tilbage på 75% af niveauet for rekordåret 2019. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Temakampagne: Outdoor

VisitDenmark US kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdooroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne: Gastronomi

VisitDenmark US kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastronomioplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Efterår, datoer ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Special Interest: Arkitektur

I 2023 er København World Capital of Architecture. Det vil give en masse opmærksomhed omkring Danmark og dansk arkitektur. VDK UK (& US) kommer til at samarbejde med influencer accidentallywesanderson om fortællingen om de arkitektoniske perler i DK.

Pris: DKK 40.000
Periode: April 2023
Tilmeldingsfrist: 28. februar 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Presseture

Vi vil i samarbejde udvikle en fortælling, som fungerer med de amerikanske medier. VisitDenmark vil stå for at finde den/de rigtige medier, og destinationen vil håndtere groundhandling.

Pris: Aftales individuelt
Periode: 2023
Tilmeldingsfrist: 1. april 2023
Kontakt: Katinka Friis
..... katfri@visitdenmark.com Tel: +19172247241

News Bulletin til salgsagenter & turoperatører

VisitDenmark US kan sende skræddersyede news bulletins til salgsagenter og turoperatører i USA.

Pris: DKK 1.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

USTOA

VisitDenmark US er medlem af USTOA og deltager på deres årlige konference. Partnere kan deltage sammen med VisitDenmark.

Pris: USD 2.000 (Fra pris)
Periode: December 2023
Tilmeldingsfrist: Oktober 2023
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Nordic Roadshow i USA

Danmark, Norge, Sverige, Finland, Grønland, Færøerne og Island arbejder på fælles roadshow i 2023 i USA. Grundet behandling af udbud kan der pt. ikke gives yderligere oplysninger.

Pris: TBC
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Kampagne med førende US turoperatør

VisitDenmark US sætter en strategisk kampagne op med en ledende US turoperatør, hvor partnere kan deltage strategisk i kampagnen.

Marked: US
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2023/efterår 2023
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Aktiviteter US 2023

USA er stærkt på vej tilbage

De amerikanske overnatninger i Danmark fortsætter med at stige, og per juli 2022 er vi tilbage på 75% af niveauet for rekordåret 2019. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Webinars for salgsagenter & turoperatører

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsagenter og turoperatører i UK og US. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Teams fastsættes af VDK UK/US.

Markeder: US & UK
Pris: DKK 1.000
Periode: Løbende
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Famtrip IT, FR, US & UK

VisitDenmark UK og US inviterer 4-6 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Markeder: UK & US + IT & FR
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2023 (max 2 i 2023)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Digital Tværnational Workshop

Denmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 24. og 25. januar 2023 for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

Markeder: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: EUR 200 per virksomhed med op til 3 deltagere
Periode: 24. & 25. januar 2023
Tilmeldingsfrist: 2. december 2022
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Connections Luxury/ Global Travel Week London

VisitDenmark er medlem af Connections og Connections Luxury, hvilket er et relevant netværk for rejseagenter og turoperatører. Partnere kan deltage i deres årlige konference i London.

Markeder: UK, med et par købere fra US
Pris: GBP 2.500 per person
..... (2023 pris skal fastsættes i forhold til JMGs prissætning)
Periode: september 2023
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723