

# KINA: MARKEDSPROFIL 2022



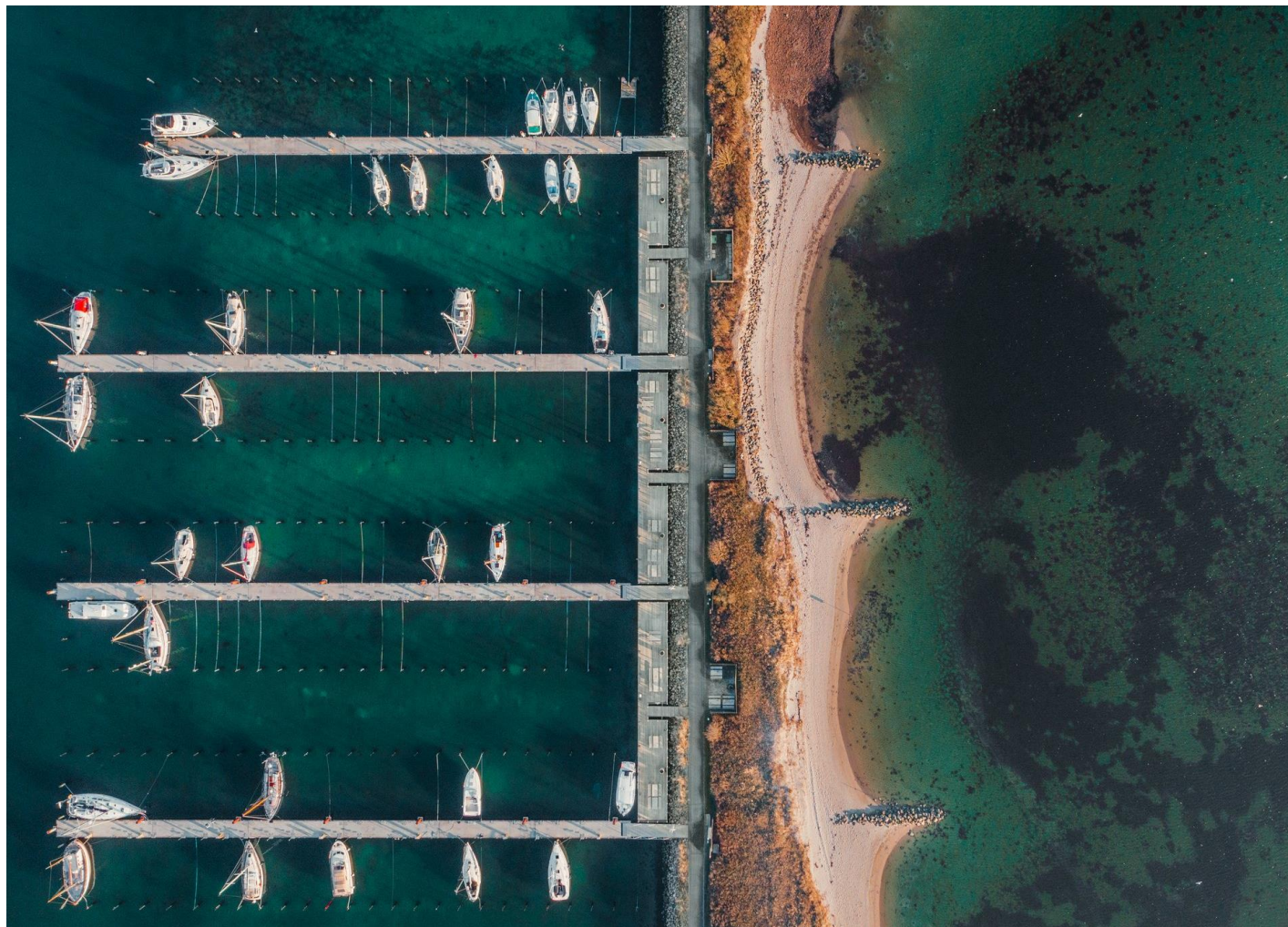
# INTRODUKTION

Kina er et af VisitDenmarks prioriterede markeder.

Før pandemien blev der foretaget knap 275.000 kinesiske overnatninger i Danmark, og antallet af overnatninger fra det kinesiske marked blev næste femdoblet i perioden 2010 til 2019.

I 2020 satte corona ind og betød et fald på 91 pct. i antallet af kinesiske overnatninger i Danmark.

Selv om antallet af overnatninger er steget i 1. halvår 2022 er der stadig lang vej op til niveauet i 2019.



© MITCH WIESINGER

## Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

November 2022

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

[crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

**06** [Markedsforventninger](#)

**08** [Danmark som feriedestination  
overnatninger og forbrug](#)



# VISITDENMARKS MARKEDSKONTOR I BEIJING



Markedschef  
Flemming Bruhn  
[fb@visitdenmark.com](mailto:fb@visitdenmark.com)  
+45 4041 8515



Chief Representative  
Jason Wang  
[jason.wang@stb-  
asia.com.cn](mailto:jason.wang@stb-asia.com.cn)  
+ 86 139 1158 8287





# UDVALGTE INDSIGTER

## Markant fald i antal kinesiske overnatninger

Årene med corona har sat et tydeligt aftryk på antallet af kinesiske overnatninger i Danmark. Selv om der er positive forventninger til udviklingen i 2022, vil niveauet fortsat være markant under 2019-niveauet – før corona satte ind.

## Kineserne overnatter på hotel

Kineserne søger især mod de danske storbyer og overnatter typisk på hotel, når de er på ferie i Danmark. Navnlig antal overnatninger i de danske storbyer oplevede vækst op til corona-årene.

Når kineserne rejser til udlandet, vil de opleve noget nyt og stifte bekendtskab med nye kulturer. Der er et element af socialt prestige forbundet med valg af destination: Det er vigtigt at komme hjem med nogle gode billeder og oplevelser at berette.

Kinesere kender især Danmark for H. C. Andersen. Danmarks historie tiltaler kineserne, og landet opleves samtidig som trygt og et rent rejsemål.


Kineserne tænker ofte i Danmark som en del af en nordisk rundrejse.



© KIM WYON



# MARKEDS- FORVENTNINGER

 ESRUM LAKE



A photograph of a man in a dark t-shirt and shorts walking away from the camera on a sand dune. In the distance, a white lighthouse with a red top sits atop another dune under a sunset sky with soft purple and orange hues. The foreground has some tall grass.

## PERSPEKTIVER PÅ DET KINESISKE MARKED V. FLEMMING BRUHN, MARKEDSCHEF

Covid-19-krisen har desværre sat en effektiv stopper for stort set al turisme fra Kina til hele verden siden 2020. VisitDenmarks kontor i Kina, som vi driver i samarbejde med VisitNorway, blev i foråret 2020 neddroppet til et minimum. De tilbageværende har fortsat arbejdet med at sætte Danmark på landkortet hos den kinesiske rejsebranche og via sociale medier også hos den kinesiske forbruger. Danmark vil også fremover være en naturlig del af en Skandinavisk/Nordisk rundrejse.

Opgaven for VisitDenmark er på den ene side at få Skandinavien/Norden indarbejdet som destination i Kina sammen med vores kolleger fra de andre nordiske lande og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de nordiske overnatninger som muligt. På nuværende tidspunkt (oktober 2022) er det endnu tvivlsomt om det kinesiske marked vil åbne op for udlandsrejser i 2023. Det vil tage mange år, før vi kommer tilbage på 2019-niveauet for antallet af kinesiske overnatninger i Danmark.



# DANMARK SOM FERIEDESTINATION



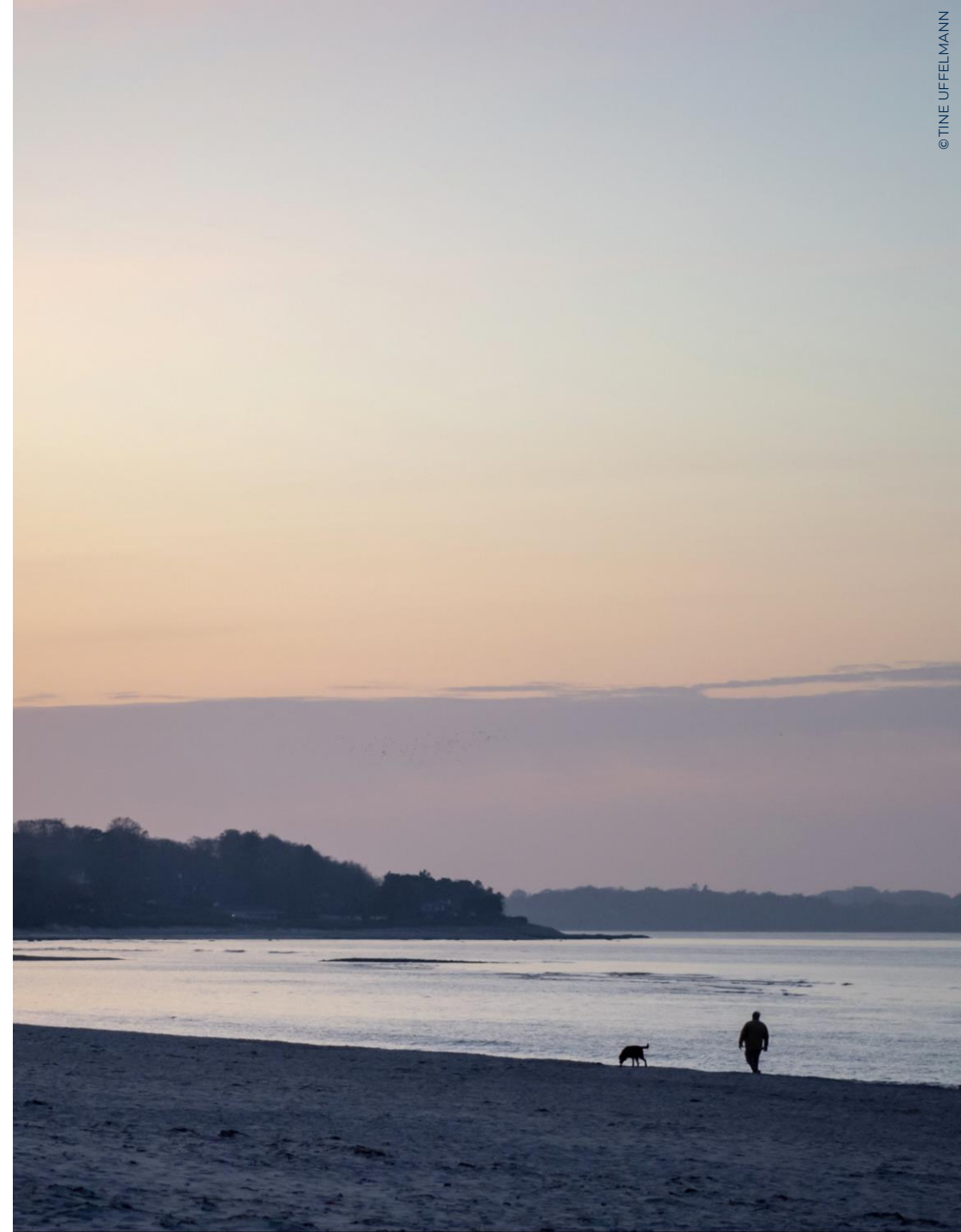
TISVILDELEJE STRAND





# KAPITLET INDE- HOLDER DATA OM

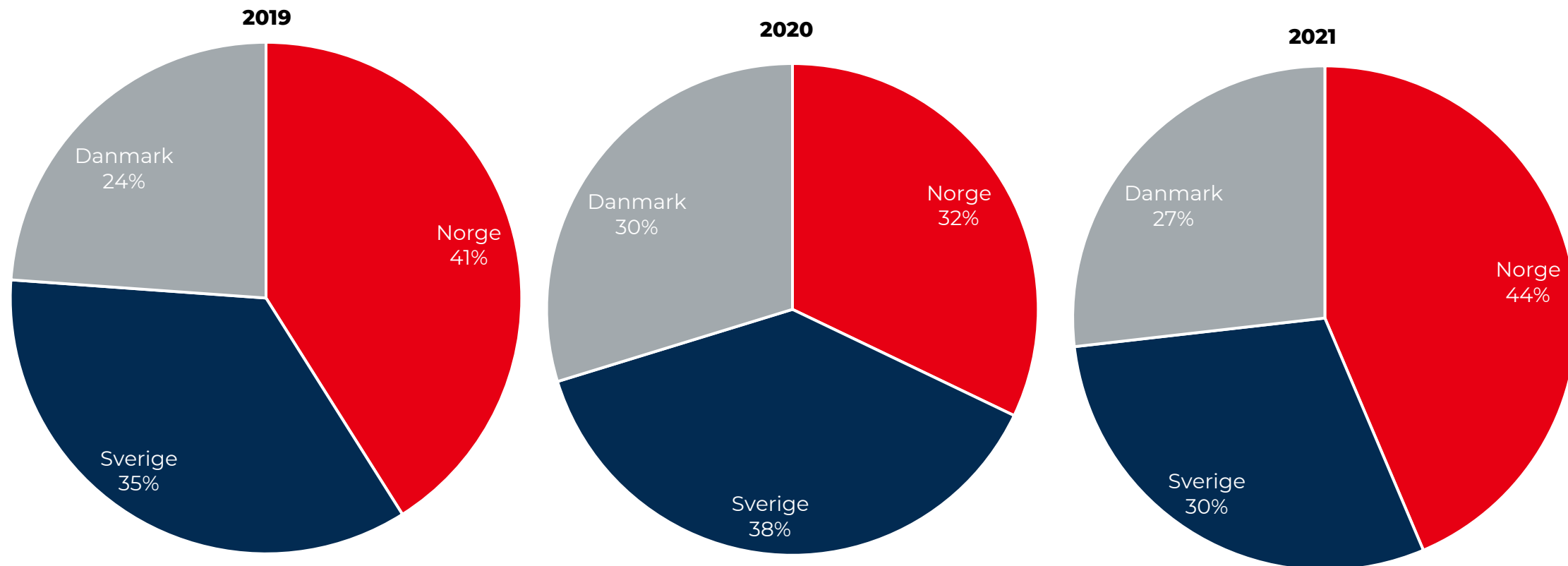
- Antal overnatninger i Skandinavien
- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug





# DANMARK STÅR FOR GODT HVER FJERDE KINESISKE OVERNATNING I SKANDINAVIEN

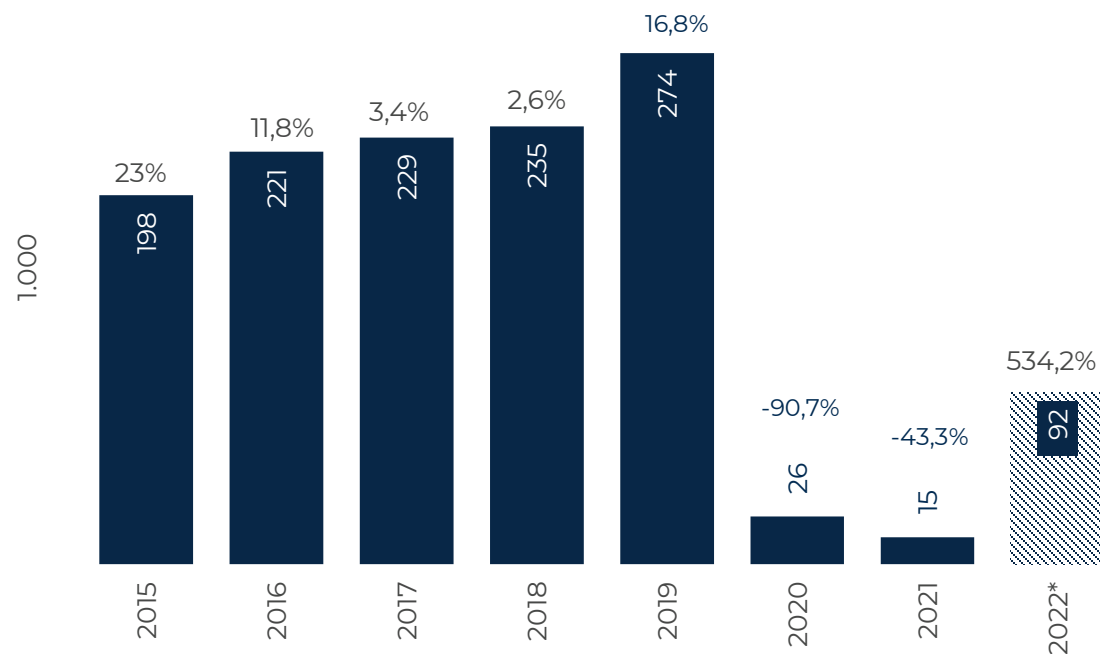
Andelen af kinesiske overnatninger





# FORVENTNINGER OM FLERE OVERNATNINGER I 2022, MEN STADIG LANG VEJ TIL 2019-NIVEAUET

**Kinesiske overnatninger (1.000) i Danmark**  
Antal og udvikling ift. året før



## Antal kinesiske overnatninger i Danmark

Antallet af kinesiske overnatninger lå i 2020 og 2021 markant under niveauet de tidligere år.

I 2022 forventes antallet af overnatninger at rette sig en smule, men der vil fortsat være lang vej op til 2019-niveauet.

I perioden januar til august 2022 lå antallet af kinesiske overnatninger i Danmark 238 pct. over niveauet i den samme periode året før, men 87 pct. under 2019-niveauet.

Gns. årlig vækst  
2015-2019: +8,5%  
2015-2021: -35,3%

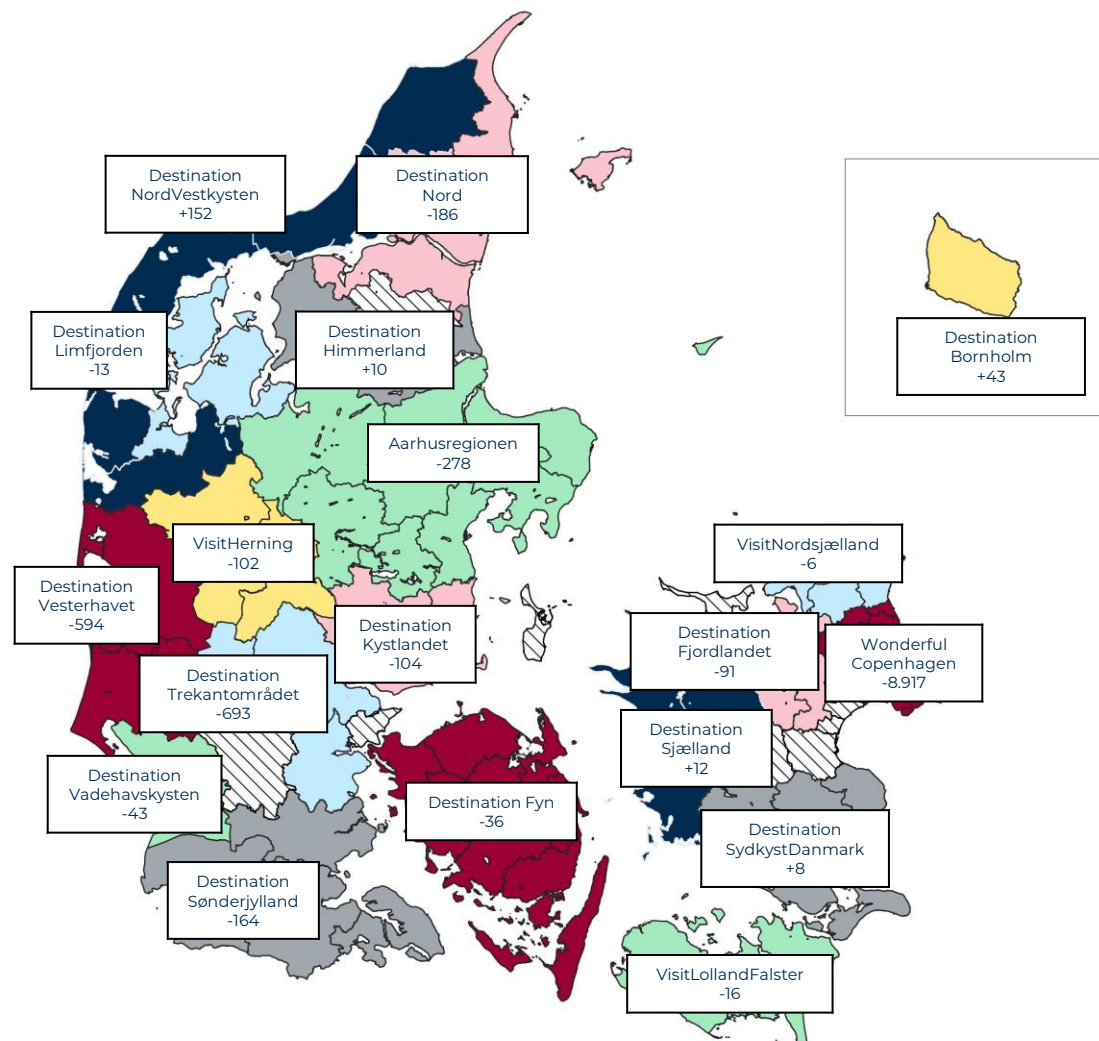


# FÆRRE OVERNATNINGER I 14 UD AF 19 DANSKE DESTINATIONSSKABER

## Kinesiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2021	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2020
Wonderful Copenhagen	12.654	-94,2%	-41,3%
Aarhusregionen	453	-94,0%	-38,0%
Destination Fyn	396	-96,3%	-8,3%
Destination Nord	245	-93,0%	-43,2%
Destination Trekantområdet	232	-98,2%	-74,9%
Destination NordVestkysten	187	-70,7%	434,3%
Destination Kystlandet	67	-90,3%	-60,8%
Destination Bornholm	45	-65,6%	2150,0%
VisitHerning	41	-96,8%	-71,3%
Destination Sjælland	38	-98,7%	46,2%
Destination Vadehavskysten	38	-93,7%	-53,1%
Destination Sønderjylland	29	-98,0%	-85,0%
Destination Vesterhavet	20	-95,3%	-96,7%
Destination Fjordlandet	12	-99,9%	-88,3%
Destination SydkystDanmark	12	-91,7%	200,0%
Destination Himmerland	11	-56,0%	1000,0%
VisitNordsjælland	5	-99,7%	-54,5%
Destination Limfjorden	4	-98,3%	-76,5%
VisitLollandFalster	2	-97,5%	-88,9%

## Udvikling i antal kinesiske overnatninger fra 2020 til 2021





# KINESERNE LADER VENDE PÅ SIG

## Kinesiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

År-til-dato (januar-august)	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	18.637	-87,9%	199,4%
Destination Nord	2.327	28,1%	1923,5%
Destination Trekantområdet	896	-91,2%	414,9%
Aarhusregionen	869	-83,6%	323,9%
Destination Vadehavskysten	595	23,4%	1883,3%
Destination Fyn	269	-96,6%	146,8%
VisitHerning	107	-88,5%	345,8%
VisitNordsjælland	101	-91,9%	-
Destination Sjælland	85	-96,6%	123,7%
Destination Limfjorden	49	-75,0%	2350,0%
Destination Vesterhavet	42	-85,5%	-
Destination Kystlandet	40	-90,9%	700,0%
Destination Bornholm	38	-63,8%	-15,6%
Destination Sønderjylland	37	-96,2%	516,7%
Destination Fjordlandet	29	-99,6%	1350,0%
Destination SydkystDanmark	24	-65,7%	100,0%
VisitLollandFalster	18	-60,9%	1700,0%
Destination NordVestkysten	11	-98,1%	-93,8%
Destination Himmerland	10	0,0%	-9,1%

## Antal kinesiske overnatninger i Danmark ÅTD (januar-august)

Selv om der er kommet flere kinesiske overnatninger i perioden januar-august 2022 sammenlignet med 2019 ligger antallet af kinesiske overnatninger fortsat markant under niveauet i 2019 i 13 af 16 destinationsselskaber.



# FÆRRE KINESISKE OVERNATNINGER I BÅDE 2020 OG 2021

	Kinesiske overnatninger 2021 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2021	Udvikling fra 2020 til 2021
Kina	2.369.886	-9,6%	39,8%
Europa	10.388	-81,2%	-23,5%
Øvrige udland	13.942	-95,1%	-65,3%
<b>I alt</b>	<b>2.394.217</b>	<b>-19,2%</b>	<b>36,9%</b>
1. Frankrig	3.285	-69,6%	-29,7%
2. Italien	1.506	-71,9%	-31,1%
3. Serbien	1.456	-68,4%	21,3%
4. Rusland	938	-63,0%	78,6%
5. Spanien	829	-71,8%	89,1%
6. Storbritannien	675	-95,3%	-68,5%
7. Østrig	365	-75,3%	-43,3%
8. Tyskland	166	-94,3%	-57,1%
9. Grækenland	157	-74,3%	45,6%
10. Island	136	-70,6%	16,4%
11. Belgien	89	-70,2%	-3,1%
12. Holland	83	-91,4%	-44,7%
13. Tyrkiet	78	-92,1%	-16,4%
14. Armenien	56	-71,9%	48,1%
15. Tjekkiet	49	-95,0%	-22,4%
16. Portugal	45	-92,5%	-56,2%
17. Hviderusland	41	-77,0%	42,1%
24. Norge	24	-95,0%	-14,6%
31. Sverige	16	-96,1%	-52,5%
<b>33. Danmark</b>	<b>15</b>	<b>-94,7%</b>	<b>-43,3%</b>

Danmark ligger nr. 33 på listen over kinesernes mest besøgte rejsemål i Europa



# DANMARK ER I KONKURRENCE MED EN RÆKKE SYDEUROPÆISKE LANDE

## Konkurrentfeltet

Danmarks andel af europæiske overnatninger ligger i 2021 lavere end i både 2019 og 2020. Det tilsvarende ses for fx Holland og Tyskland.

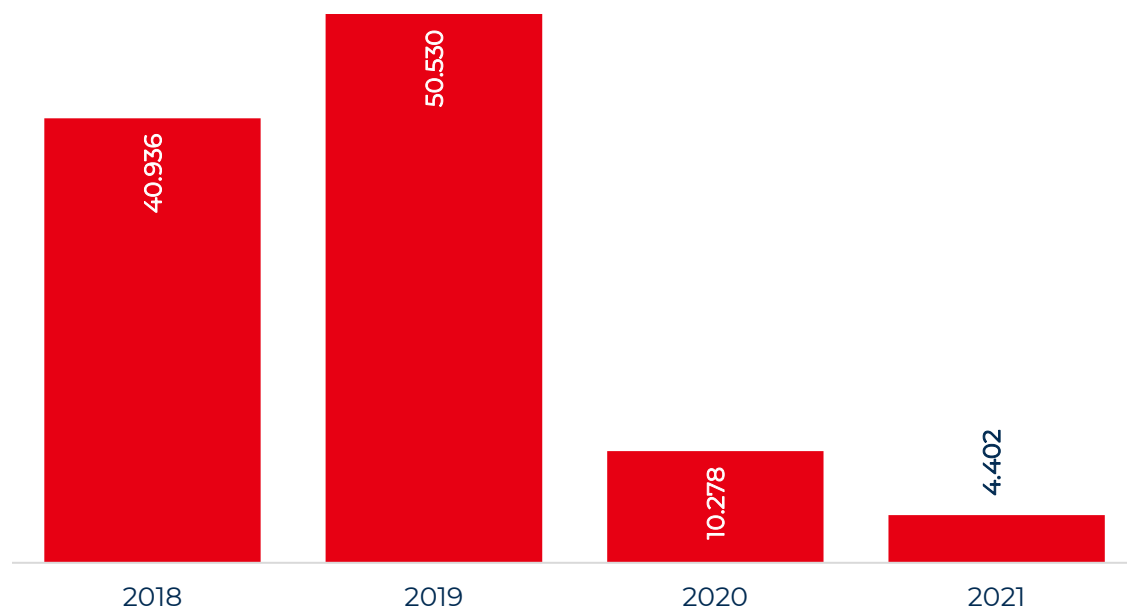
	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2020	Andel af europæiske overnatninger 2021
1. Frankrig	19,6%	34,4%	31,6%
2. Italien	9,7%	16,1%	14,5%
3. Serbien	8,4%	8,8%	14,0%
4. Rusland	4,6%	3,9%	9,0%
5. Spanien	5,3%	3,2%	8,0%
6. Storbritannien	26,1%	15,8%	6,5%
7. Østrig	2,7%	4,7%	3,5%
8. Tyskland	5,3%	2,8%	1,6%
9. Grækenland	1,1%	0,8%	1,5%
10. Island	0,8%	0,9%	1,3%
11. Belgien	0,5%	0,7%	0,9%
12. Holland	1,7%	1,1%	0,8%
13. Tyrkiet	1,8%	0,7%	0,7%
14. Armenien	0,4%	0,3%	0,5%
15. Tjekkiet	1,8%	0,5%	0,5%
16. Portugal	1,1%	0,8%	0,4%
17. Hviderusland	0,3%	0,2%	0,4%
24. Norge	0,9%	0,2%	0,2%
31. Sverige	0,7%	0,2%	0,2%
<b>33. Danmark</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>

Kilde: Tourism Economics.

S. 15 Anm.: Listen er sorteret efter lande med flest overnatninger.

# FÆRRE KINESISKE OVERNATNINGER BOOKET VIA BOOKINGPLATFORME

## Antal kinesiske overnatninger booket via Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor



## Kinesiske overnatninger via bookingplatforme

Antallet af overnatninger booket via online bookingplatforme steg fra 2018 til 2019. I 2019 lå antallet af kinesiske overnatninger booket gennem bookingplatforme på knap 51.000.

Udviklingen fra 2019 til 2021 viser et faldt på 91,3 pct. i antallet af overnatninger booket gennem bookingplatforme. Et lignende fald ses i Danmarks Statistiks overordnede overnatningstal på de kommercielle indkvarteringsformer.



# FÅ KINESISKE OVERNATNINGER I 2021

## Kinesiske overnatninger fordelt over året

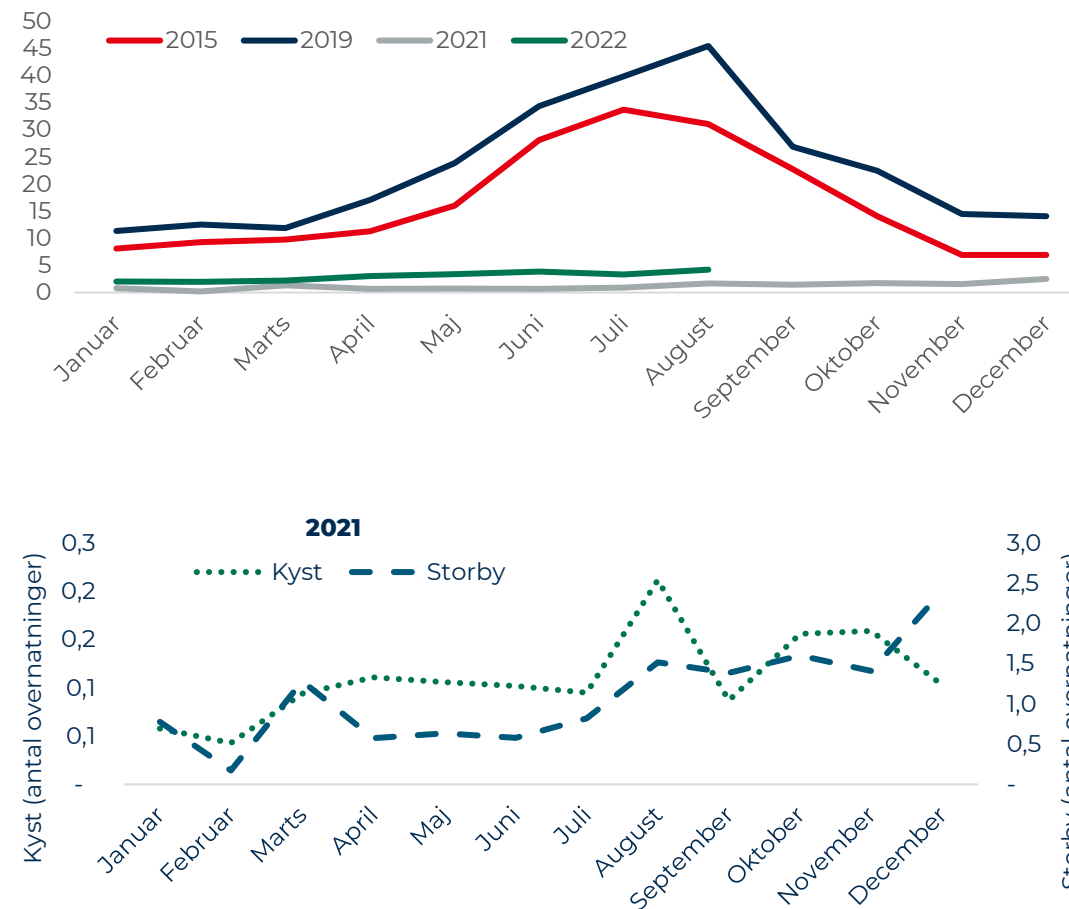
Fra 2015 til 2019 steg antallet af kinesiske overnatninger i Danmark med 39 pct. Stigningen fandt især sted i vintersæsonen.

Fra 2019 til 2021 er antallet af kinesiske overnatninger i Danmark faldet markant. Fra 2020 til 2021 faldt antallet med 43 pct.

	2015	2019	2021	2015	2019	2021
	Antal (1.000)			Indeks (2019=100)		
<b>Høj</b>	65	851	3	76	100	3
<b>Skulder</b>	102	137	5	75	100	5
<b>Vinter</b>	31	53	7	60	100	10
<b>I alt</b>	<b>198</b>	<b>274</b>	<b>15</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>5</b>

Overnatningsmønstret blandt kinesere på storby- og kyst-/naturferie i Danmark er forskelligt. I 2021 toppede storbyturismen i december, mens kyst- og naturturismen toppede i august.

## Kinesiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



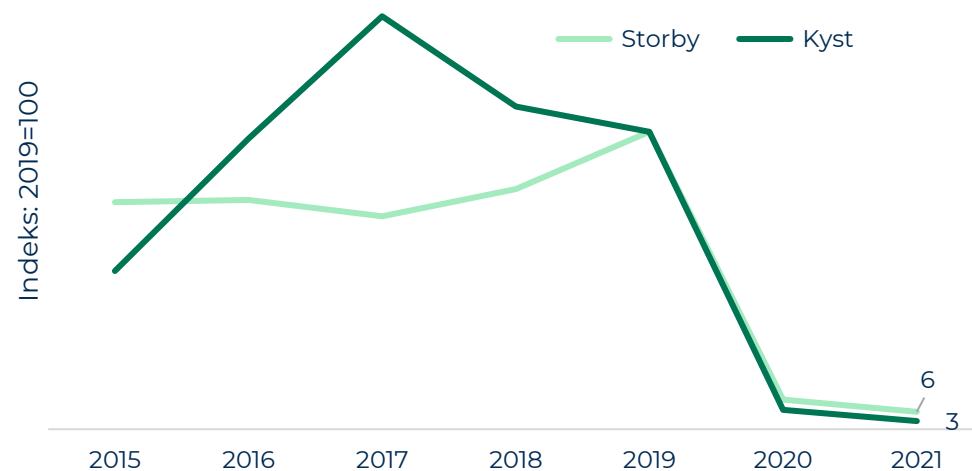
# NEDGANG I KINESISKE OVERNATNINGER I BÅDE STORBY OG KYST- OG NATURDANMARK

## Kinesiske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021
Kyst-/naturdanmark*	49	3	1	-93,5%	-58,3%
De fire storbyer*	226	22	13	-90,1%	-41,2%
<b>I alt*</b>	<b>274</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>-90,7%</b>	<b>-43,3%</b>

År-til-dato (januar-august)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst-/naturdanmark*	38	1	4	-89,3%	+399,9%
De fire storbyer*	158	6	20	-87,3%	+216,7%
<b>I alt*</b>	<b>196</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>-87,6%</b>	<b>+237,6%</b>

## Udvikling i kinesiske overnatninger\* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.



# NÆSTEN ALLE KINESISKE STORBY-OVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

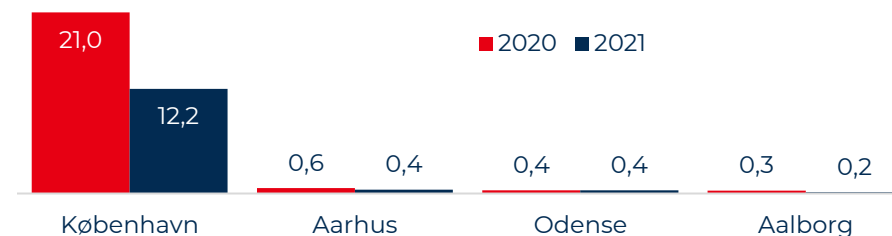
## Overnatninger i alt i de fire storbyer\*

2021	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.585	68%	
Udlandet	2.611	32%	
Tyskland	553	7%	21%
Sverige	304	4%	12%
Norge	187	2%	7%
USA	159	2%	6%
Holland	156	2%	6%
Storbritannien	145	2%	6%
Frankrig	134	2%	5%
Italien	129	2%	5%
Indien	15	0%	1%
<b>Kina</b>	<b>13</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Udlandet i øvrigt	815	10%	31%
I alt	8.196	100%	100%

## 2021: Overnatninger (1.000)

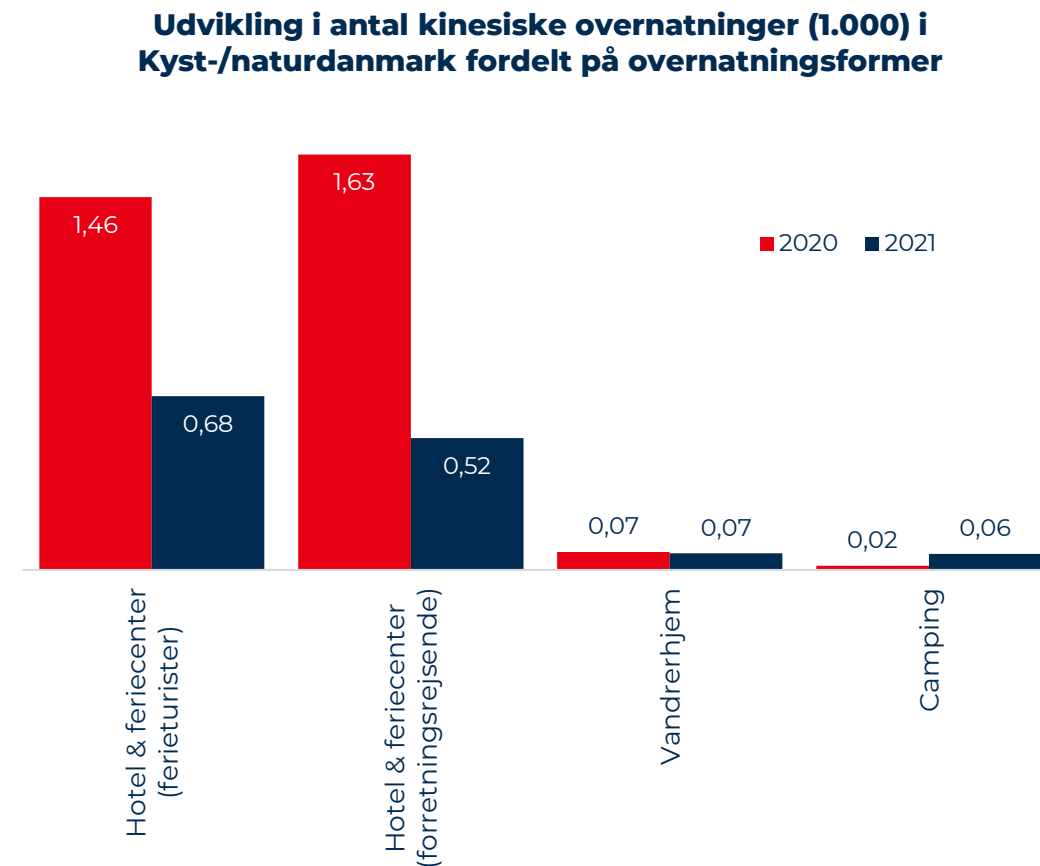
	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	3.612	950	683	340
Udlandet	2.161	149	231	69
Tyskland	365	51	124	12
Sverige	274	12	11	7
USA	148	6	2	3
Norge	135	12	36	4
Storbritannien	127	8	6	4
Frankrig	124	5	3	2
Holland	121	12	12	10
Italien	119	4	3	4
Indien	13	1	0	0
<b>Kina</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Øvrige udland	723	37	33	22
I alt	5.774	1.099	915	409

## Udvikling i kinesiske storbyovernatninger (1.000)



# KINESERE FORETRÆKKER DE DANSKE HOTELLER

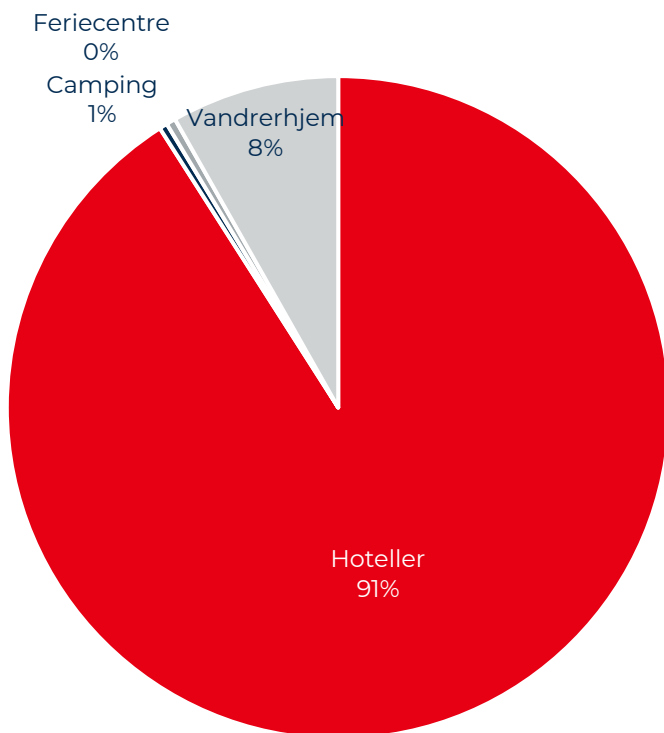
2021	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	28.748	66%	
Udlandet	14.534	34%	
<hr/>			
Tyskland	12.625	29%	87%
Holland	562	1%	4%
Sverige	300	1%	2%
Norge	225	1%	2%
Storbritannien	64	0%	0%
USA	40	0%	0%
Italien	32	0%	0%
Frankrig	30	0%	0%
Indien	3	0%	0%
<b>Kina</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Udlandet i øvrigt	651	2%	4%
<hr/>			
I alt	43.282	100%	100%



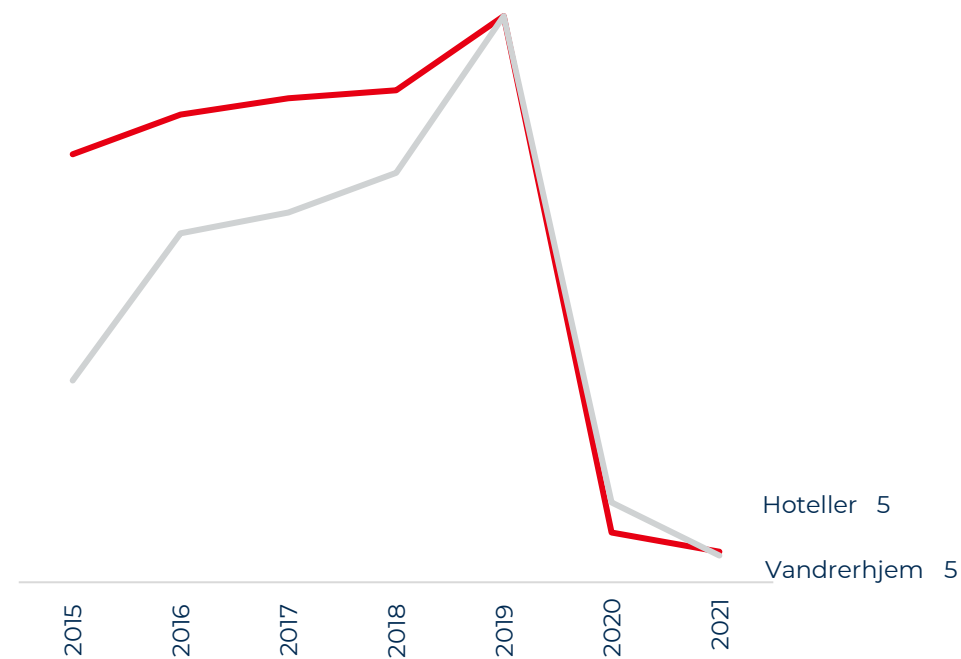


# DE KINESISKE OVERNATNINGER FINDER STED PÅ HOTEL

## Kinesiske overnatninger i Danmark 2021



## Udvikling i kinesiske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)



# KINESERE PÅ HOTEL TEGNER SIG FOR STØRSTEDELEN AF FORBRUGET I DANMARK

Marked	Turisme-omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme-omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2020
I alt	139.174	103.735		
Danmark	77.691	76.734		
Udland	61.483	27.001		
Tyskland	17.093	12.525	28%	46%
Sverige	7.477	3.033	12%	11%
Norge	8.373	2.670	14%	10%
Storbritannien	3.587	1.122	6%	4%
USA	4.353	855	7%	3%
Holland	2.169	766	4%	3%
Frankrig	1.696	500	3%	2%
Italien	1.155	313	2%	1%
Polen	621	312	1%	1%
Australien	721	291	1%	1%
Schweiz	848	275	1%	1%
Spanien	834	210	1%	1%
Belgien og Luxembourg	669	179	1%	1%
<b>Kina</b>	<b>1.117</b>	<b>126</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>
Østrig	247	111	0%	0%
Finland	610	110	1%	0%
Rusland	322	97	1%	0%
Indien	347	78	1%	0%
Irland	247	76	0%	0%
Grækenland	187	62	0%	0%
Canada	384	47	1%	0%
Portugal	254	45	0%	0%
Japan	426	42	1%	0%
Brasilien	257	34	0%	0%
Sydkorea	189	21	0%	0%
Øvrige lande	1.503	3.093	11%	11%

Kina	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2020
<b>Besøg m. betalt overnatning</b>				
Hotel – ferie	321	29	29%	23%
Hotel – forretning	593	59	53%	46%
Feriecenter	4	1	0%	1%
Camping	2	0	0%	0%
Vandrerhjem	36	5	3%	4%
Lejet feriehus	-	-	0%	0%
Lystbåd	-	-	0%	0%
Lejet helårsbolig	92	18	8%	14%
Andre	7	-	1%	0%
<b>I alt</b>	<b>1.055</b>	<b>110</b>	<b>94%</b>	<b>88%</b>
<b>Besøg u. betalt overnatning</b>				
<b>I alt</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.



# VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter