

INDIEN: MARKEDSPROFIL 2022

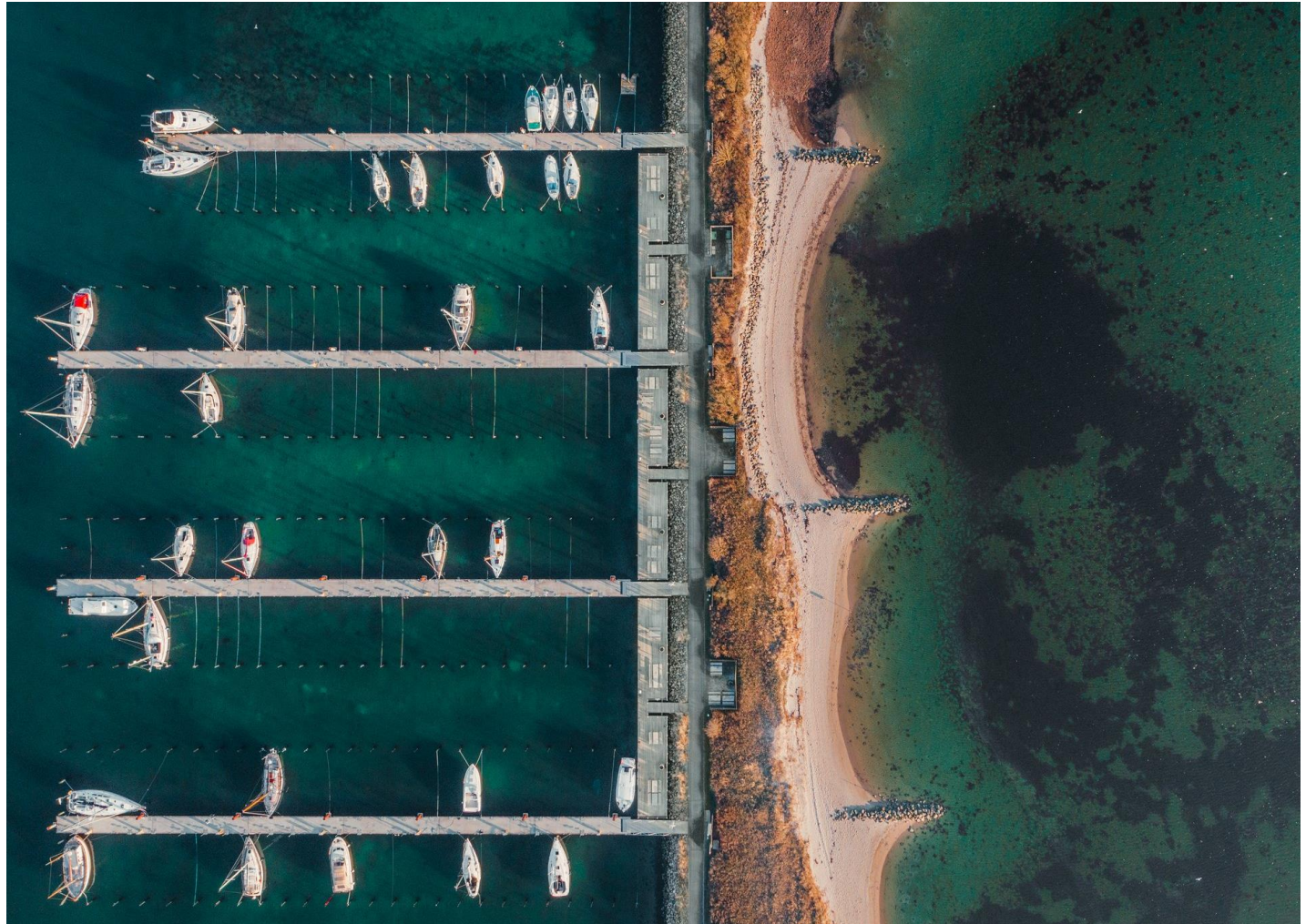
INTRODUKTION

Indien er et af VisitDenmarks prioriterede markeder.

Tilbage i 2019 (før corona) blev der foretaget godt 108.000 indiske overnatninger i Danmark. Antallet af indiske overnatninger i Danmark steg med hele 90 pct. fra 2013 til 2019.

I 2020 kom corona, og det ændrede billedet markant. Antallet af overnatninger faldt fra 108.000 i 2019 til 21.500 i 2020, svarende til et fald på 80 pct. I 2021 lå antallet af overnatninger på 18.000.

I de første seks måneder af 2022 er antallet af indiske overnatninger steget markant i forhold til pct. 2021-niveauet. Der er dog stadig lang vej op til niveauet i 2019.



© MITCH WIESINGER

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

November 2022

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

05 [Markedsforventninger](#)

07 [Danmark som feriedestination
overnatninger og forbrug](#)

UDVALGTE INDSIGTER

Markant fald i antallet af indiske overnatninger

Årene med corona har sat et tydeligt aftryk på antallet af indiske overnatninger i Danmark. Selv om der er positive forventninger til udviklingen i 2022, forventes et niveau markant under niveauet i 2019 – før pandemien satte ind.

Inderne vælger at indkvartere sig på hotel

Inderne søger især mod de danske storbyer, og langt størstedelen overnatter på hotel, når de er på ferie i Danmark.

Inderne vil gerne rejse ud og opleve verden. Det er vigtigt, at det valgte rejsemål giver mulighed for at tage en masse billeder og samtidig er en tryk og ren destination. Her synes Danmark at kunne leve op til indernes ønsker.


Når inderne rejser og omgås fremmede kulturer, ønsker de ikke at tabe ansigt fx ifm. sprogbarrierer. Her er Danmark hjulpet af, at mange danskere taler udmærket engelsk.

Inderne tænker typisk på Danmark som en del af en nordisk rundrejse.



© DANIEL VILLADSEN

MARKEDS- FORVENTNINGER

 ESRUM LAKE

PERSPEKTIVER PÅ DET INDISKE MARKED V. FLEMMING BRUHN, MARKEDSCHEF

Det indiske marked er langsomt på vej tilbage efter Covid-19-krisen og kan måske allerede i 2023 være tilbage på 2019-niveau.

VisitDenmarks agentur i Indien, der arbejder for Norge, Sverige og Danmark, har i løbet af de tre corona-år arbejdet på nedsat blus. Bearbejdningen over for den indiske rejsebranche er således hovedsageligt sket via online møder og præsentationer.

Dog vil der i november 2022 blive gennemført en Skandinavisk workshop i Delhi, Bangalore og Mumbai sammen med 20 skandinaviske partnere. Danmark vil også fremover være en naturlig del af en Skandinavisk/Nordisk rundrejse.

Opgaven for Danmark er på den ene side at få Skandinavien indarbejdet som destination i Indien sammen med vores kolleger fra Norge og Sverige og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de skandinaviske overnatninger som muligt.

DANMARK SOM FERIEDESTINATION

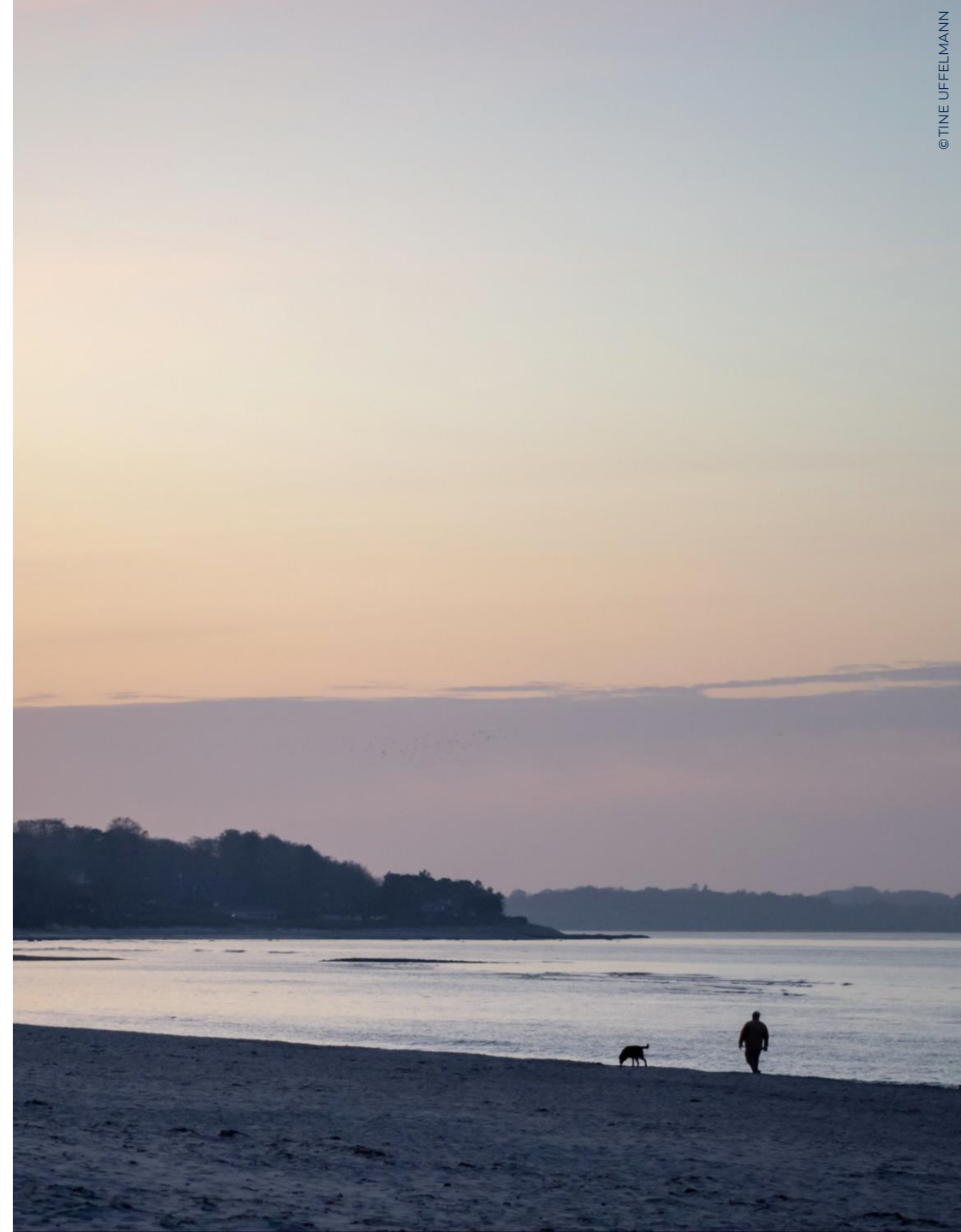


TISVILDELEJE STRAND



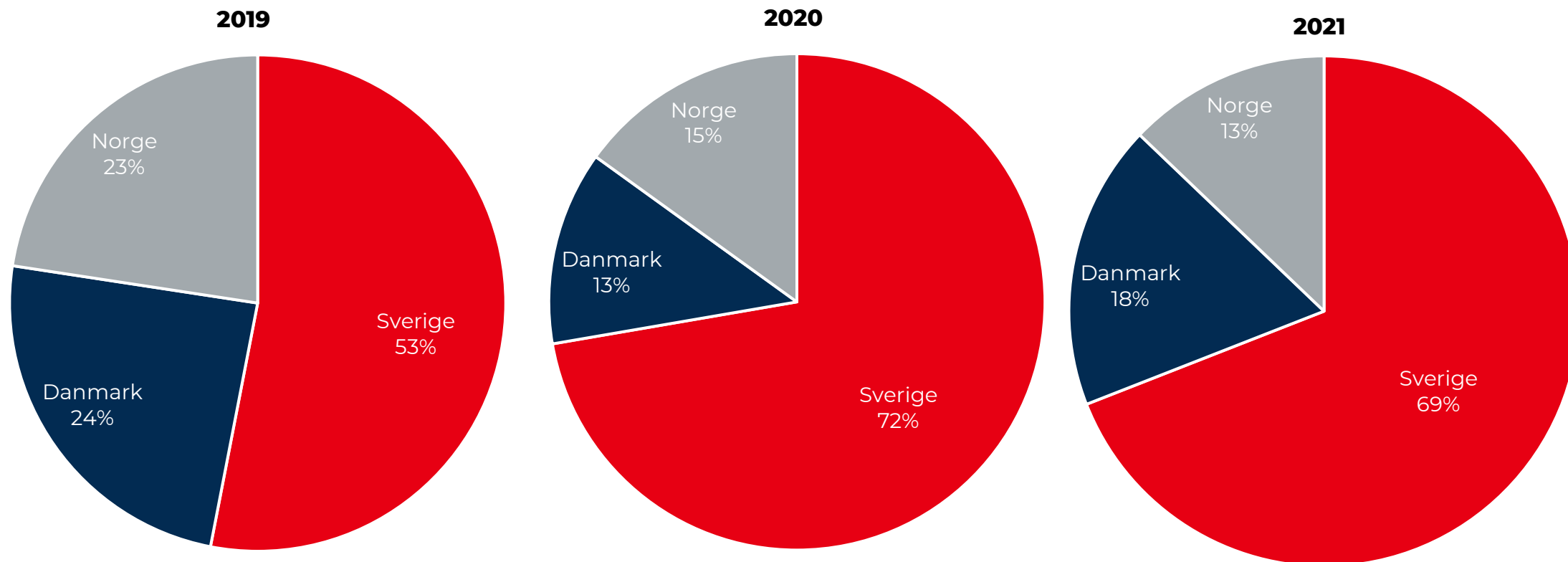
KAPITLET INDE- HOLDER DATA OM

- Antal overnatninger i Skandinavien
- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrentsituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



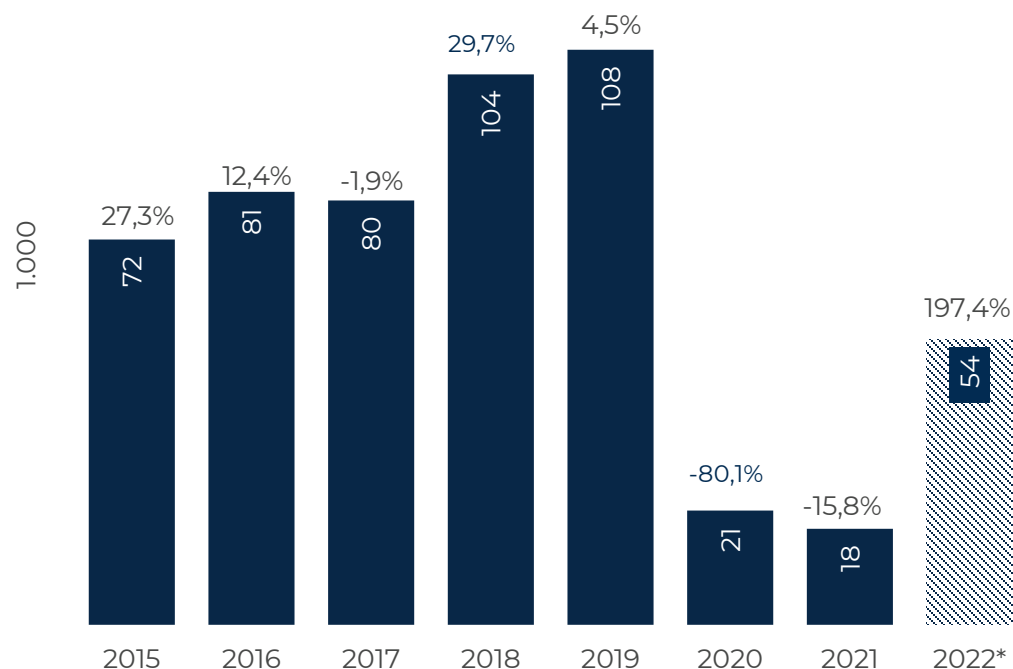
DANMARK STÅR FOR Knap 1/5 AF DE INDISKE OVERNATNINGER I SKANDINAVIEN

Andelen af indiske overnatninger



FORVENTNINGER OM FLERE OVERNATNINGER I 2022, MEN STADIG LANGT OP TIL 2019-NIVEAUET

Indiske overnatninger (1.000) i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



Antal indiske overnatninger i Danmark

Antallet af indiske overnatninger lå i 2020 og 2021 markant under niveauet de tidligere år.

I 2022 forventes antallet af overnatninger at rette sig noget, men der vil fortsat være et godt stykke vej op til 2019-niveauet.

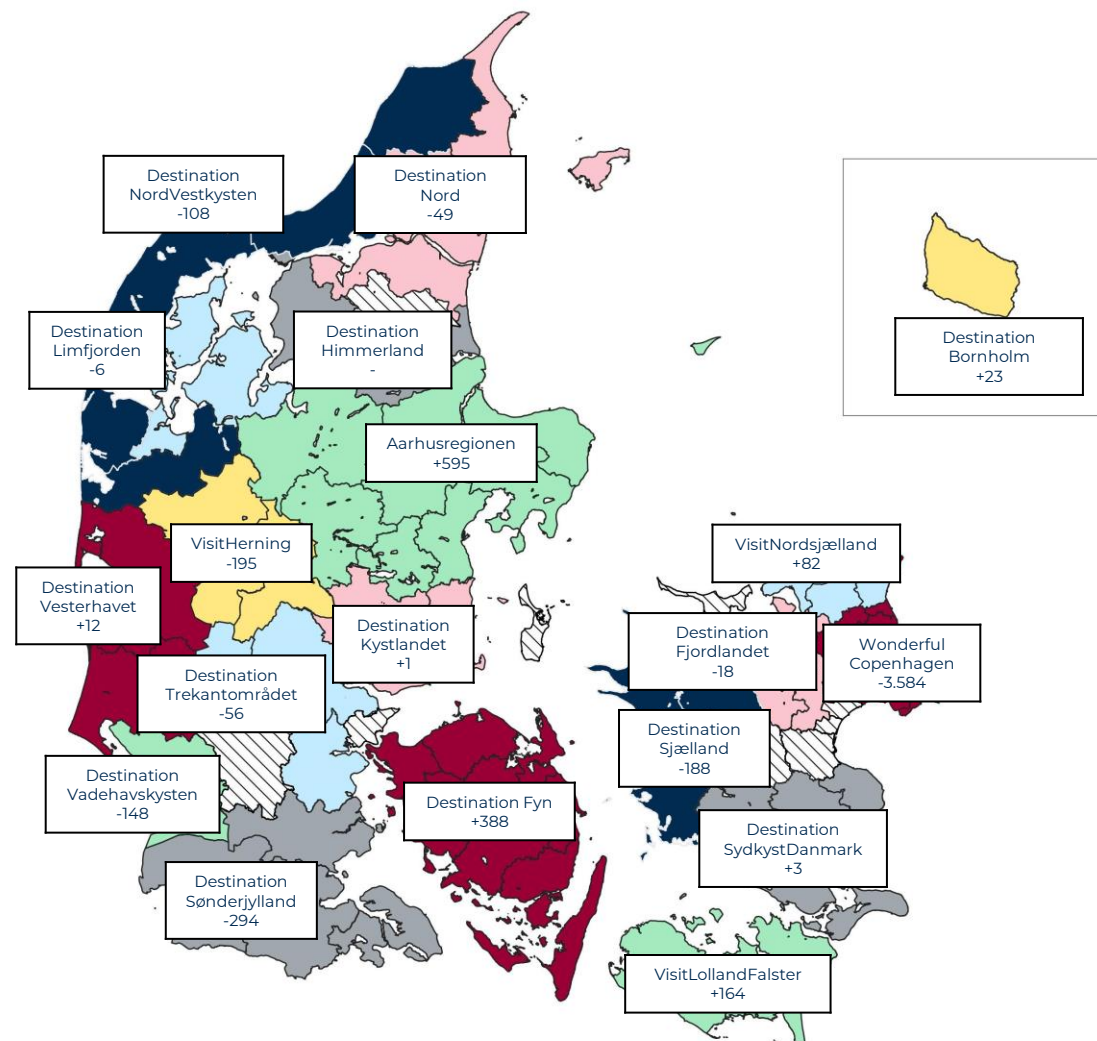
Gns. årlig vækst
2015-2019: +10,5%
2015-2021: -20,7%

FLERE OVERNATNINGER I SEKS UD AF 19 DANSKE DESTINATIONSSKABER I FORHOLD TIL 2020

Indiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2021	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2020
Wonderful Copenhagen	13.745	-85,0%	-20,7%
Aarhusregionen	1.356	-67,2%	78,2%
Destination Nord	583	-66,5%	-7,8%
Destination Fyn	548	-37,0%	242,5%
Destination Vesterhavet	480	-77,4%	2,6%
Destination Sjælland	341	201,8%	-35,5%
Destination Trekantområdet	328	-88,3%	-14,6%
VisitLollandFalster	164	2242,9%	
Destination Vadehavskysten	162	-56,5%	-47,7%
VisitHerning	134	-91,5%	-59,3%
VisitNordsjælland	105	-75,8%	356,5%
Destination Sønderjylland	28	-96,7%	-91,3%
Destination Bornholm	25	-68,4%	1150,0%
Destination Fjordlandet	24	-93,7%	-42,9%
Destination Kystlandet	14	-92,9%	7,7%
Destination SydkystDanmark	8	-86,2%	-27,3%
Destination Limfjorden	-		
Destination Himmerland	-		
Destination NordVestkysten	-		

Udvikling i antal indiske overnatninger fra 2020 til 2021



FLERE INDISKE OVERNATNINGER I JANUAR-AUGUST 2022, MEN LANGT FRA 2019-NIVEAUET

Indiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

År-til-dato (januar-august)	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	25.867	-58,5%	338,9%
Aarhusregionen	1.533	-48,3%	113,2%
Destination Nord	1.068	-22,6%	567,5%
Destination Trekantområdet	587	-69,7%	682,7%
Destination Sønderjylland	388	-22,9%	9600,0%
Destination Fyn	371	-24,4%	1225,0%
VisitHerning	282	-74,6%	412,7%
VisitNordsjælland	164	-16,8%	70,8%
Destination Vesterhavet	94	-91,5%	-39,4%
Destination Sjælland	93	8,1%	-60,3%
Destination Vadehavskysten	54	-72,6%	-64,0%
Destination NordVestkysten	32	-87,7%	-
Destination Kystlandet	30	-83,1%	500,0%
Destination SydkystDanmark	27	-51,8%	237,5%
VisitLollandFalster	20	400,0%	-77,0%
Destination Fjordlandet	16	-94,5%	-33,3%
Destination Bornholm	11	-85,5%	-15,4%
Destination Limfjorden	9	-79,5%	-
Destination Himmerland	9	-	-

Antal indiske overnatninger i Danmark ÅTD (januar-august)

Antallet af indiske overnatninger ligger i de første otte måneder af 2022 noget over 2021-niveauet i 10 af de 19 destinationsselskaber, men fortsat langt under niveauet i 2019.

FÆRRE INDISKE OVERNATNINGER I BÅDE 2020 OG 2021

	Indiske overnatninger 2021 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2021	Udvikling fra 2020 til 2021
Indien	189.454	56,6%	144,7%
Europa	14.913	-66,1%	-11,4%
Øvrige udland	24.578	-77,3%	-12,0%
I alt	228.945	-16,1%	87,4%
1. Frankrig	9.921	-56,3%	-5,7%
2. Storbritannien	2.033	-83,5%	-50,4%
3. Armenien	822	-59,3%	101,5%
4. Italien	673	-51,6%	0,6%
5. Georgia	267	-54,2%	198,8%
6. Tyskland	202	-78,7%	-13,8%
7. Spanien	159	-66,0%	114,0%
8. Rusland	139	-46,2%	134,8%
9. Tyrkiet	92	-77,1%	17,8%
10. Schweiz	76	-90,4%	39,2%
11. Sverige	68	-71,3%	-44,9%
12. Belgien	56	-61,8%	24,3%
13. Malta	52	-60,8%	41,7%
14. Bulgarien	40	-59,5%	56,8%
15. Aserbajdsjan	37	-71,8%	-29,0%
16. Portugal	32	-61,8%	255,4%
17. Kasakhstan	32	-80,0%	-17,8%
18. Kroatien	32	-79,3%	220,9%
23. Danmark	18	-83,3%	-15,8%
25. Norge	13	-87,2%	-49,7%

Danmark ligger nr. 23 på listen over indernes mest besøgte rejsemål i Europa

DANMARK ER I KONKURRENCE MED EN RÆKKE SYDEUROPÆISKE LANDE

Konkurrentfeltet

Danmarks andel af europæiske overnatninger ligger i 2021 på samme niveau som i 2020, men under 2019-niveauet.

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2020	Andel af europæiske overnatninger 2021
1. Frankrig	51,6%	62,5%	66,5%
2. Storbritannien	28,1%	24,4%	13,6%
3. Armenien	4,6%	2,4%	5,5%
4. Italien	3,2%	4,0%	4,5%
5. Georgia	1,3%	0,5%	1,8%
6. Tyskland	2,2%	1,4%	1,4%
7. Spanien	1,1%	0,4%	1,1%
8. Rusland	0,6%	0,4%	0,9%
9. Tyrkiet	0,9%	0,5%	0,6%
10. Schweiz	1,8%	0,3%	0,5%
11. Sverige	0,5%	0,7%	0,5%
12. Belgien	0,3%	0,3%	0,4%
13. Malta	0,3%	0,2%	0,3%
14. Bulgarien	0,2%	0,2%	0,3%
15. Aserbajdsjan	0,3%	0,3%	0,3%
16. Portugal	0,2%	0,1%	0,2%
17. Kasakhstan	0,4%	0,2%	0,2%
18. Kroatien	0,3%	0,1%	0,2%
23. Danmark	0,2%	0,1%	0,1%
25. Norge	0,2%	0,2%	0,1%

FÅ INDISKE OVERNATNINGER I 2021

Indiske overnatninger fordelt over året

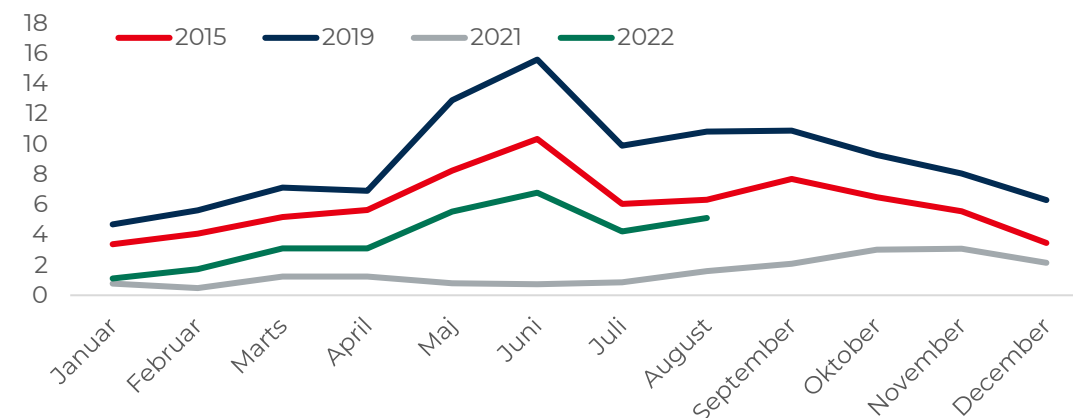
Fra 2015 til 2019 steg antallet af indiske overnatninger i Danmark, med 49 pct. Stigningen fandt især sted i højsæsonen.

Fra 2019 til 2021 er antallet af indiske overnatninger i Danmark faldet markant.

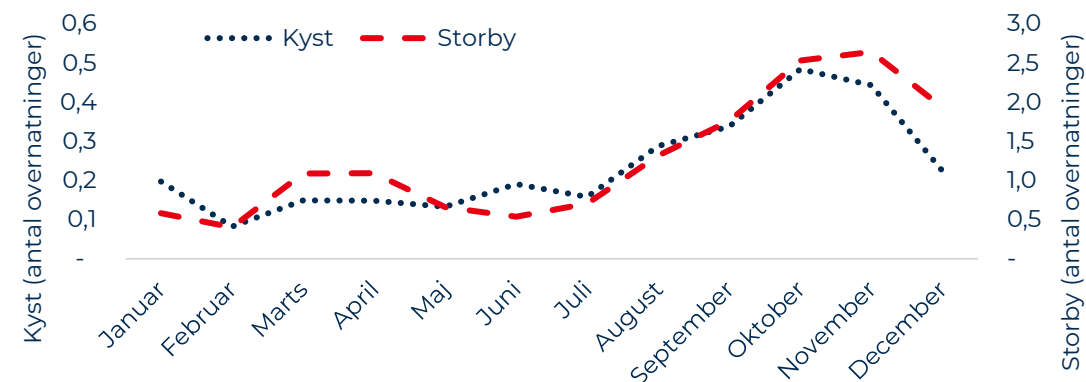
	2015	2019	2021	2015	2019	2021
	Antal (1.000)			Indeks (2019=100)		
Høj	12	21	2	60	100	12
Skulder	44	63	9	70	100	15
Vinter	16	25	7	67	100	26
I alt	72	108	18	67	100	17

Overnatningsmønsteret blandt indere på storby- og kyst-/naturferie i Danmark er stort set ens i 2021.

Indiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2021: Indiske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



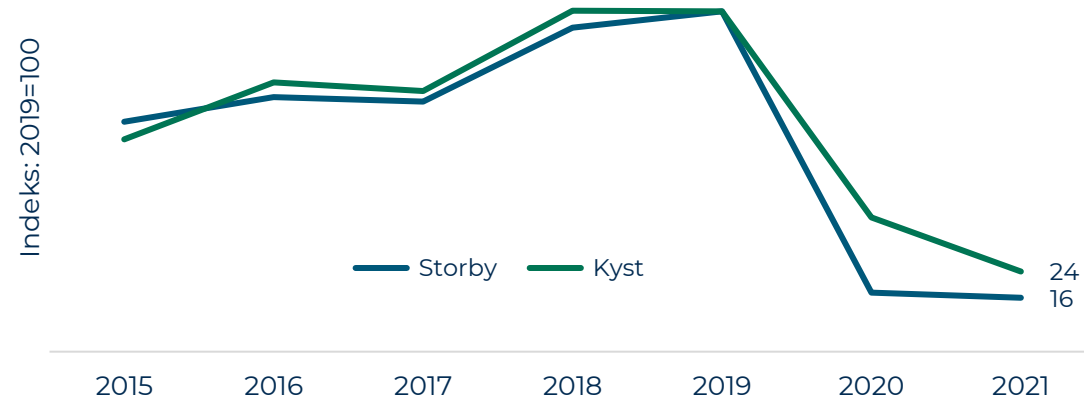
FALD I INDISKE OVERNATNINGER I BÅDE STORBY OG KYST- OG NATURDANMARK

Indiske overnatninger i
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021
Kyst-/naturdanmark*	12	5	3	-60,5%	-40,1%
De fire storbyer*	96	17	15	-82,6%	-8,9%
I alt*	108	21	18	-80,1%	-15,8%

År-til-dato (januar-august)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst-/naturdanmark*	8	1	4	-49,06%	+197,25%
De fire storbyer*	66	6	27	-59,38%	+318,21%
I alt*	74	8	31	-58,28%	+297,16%

Udvikling i indiske overnatninger* inden for
kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

STORT SET ALLE INDISKE STORBY-OVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

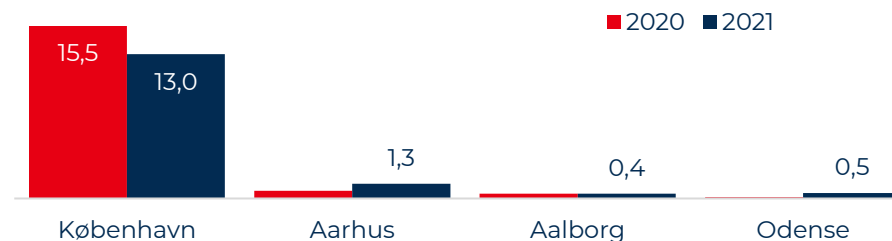
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

2021	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.585	68%	
Udlandet	2.611	32%	
Tyskland	553	7%	21%
Sverige	304	4%	12%
Norge	187	2%	7%
USA	159	2%	6%
Holland	156	2%	6%
Storbritannien	145	2%	6%
Frankrig	134	2%	5%
Italien	129	2%	5%
Indien	15	0%	1%
Kina	13	0%	1%
Udlandet i øvrigt	815	10%	31%
I alt	8.196	100%	100%

2020: Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	3.612	950	683	340
Udlandet	2.161	149	231	69
Tyskland	365	51	124	12
Sverige	274	12	11	7
USA	148	6	2	3
Norge	135	12	36	4
Storbritannien	127	8	6	4
Frankrig	124	5	3	2
Holland	121	12	12	10
Italien	119	4	3	4
Indien	13	1	0	0
Kina	12	0	0	0
Øvrige udland	723	37	33	22
I alt	5.774	1.099	915	409

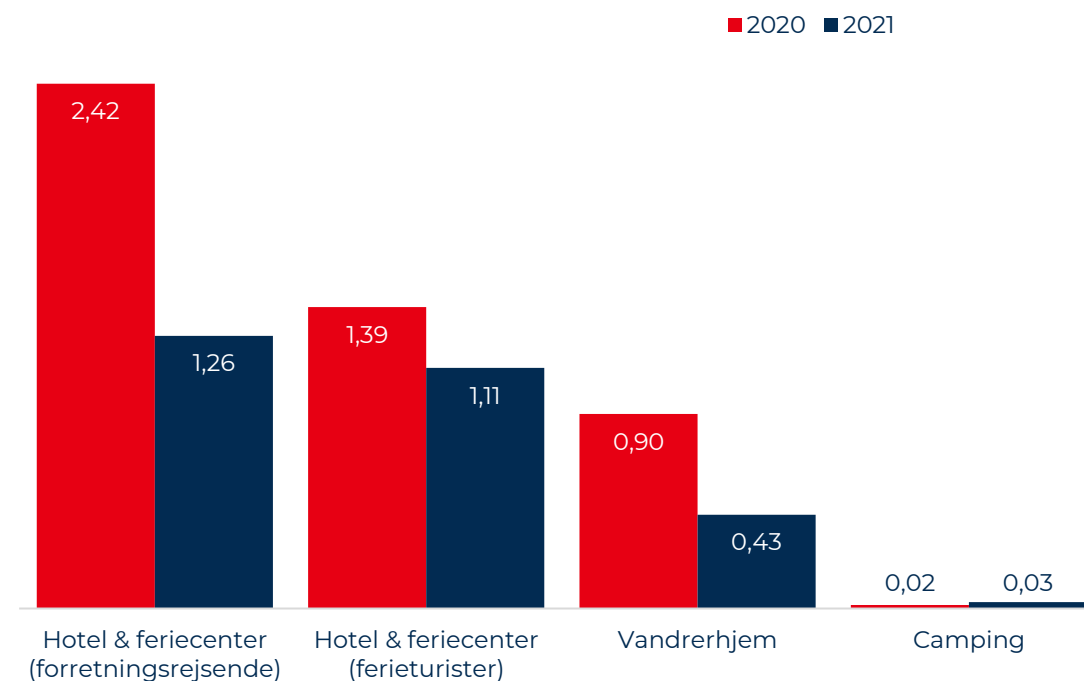
Udvikling i indiske storbyovernatninger (1.000)



INDERE OVERNATTER PÅ HOTEL OG FERIECENTRE

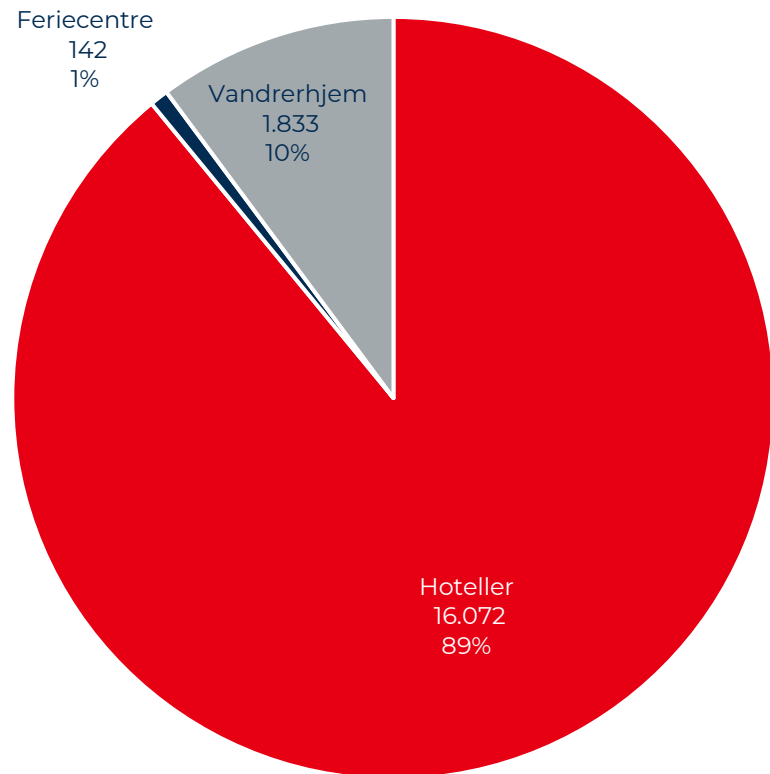
2021	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	28.748	66%	
Udlandet	14.534	34%	
Tyskland	12.625	29%	87%
Holland	562	1%	4%
Sverige	300	1%	2%
Norge	225	1%	2%
Storbritannien	64	0%	0%
USA	40	0%	0%
Italien	32	0%	0%
Frankrig	30	0%	0%
Indien	3	0%	0%
Kina	1	0%	0%
Udlandet i øvrigt	651	2%	4%
I alt	43.282	100%	100%

Udvikling i antal indiske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

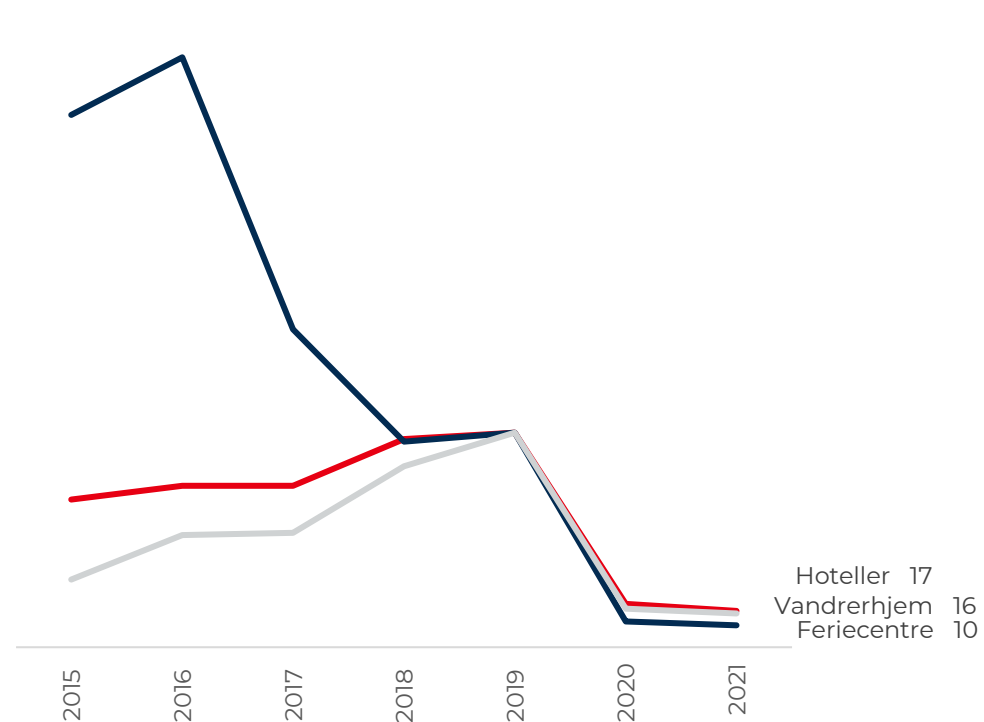


NI UD AF 10 INDISKE OVERNATNINGER FINDER STED PÅ HOTEL

Indiske overnatninger i Danmark 2021



Udvikling i indiske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)



INDERE PÅ HOTEL TEGNER SIG FOR LANGT STØRSTEDELEN AF INDERNES TURISMEFORBRUG

Marked	Turisme-omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme-omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2019	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2020
I alt	139.174	103.735		
Danmark	77.691	76.734		
Udland	61.483	27.001		
Tyskland	17.093	12.525	28%	46%
Sverige	7.477	3.033	12%	11%
Norge	8.373	2.670	14%	10%
Storbritannien	3.587	1.122	6%	4%
USA	4.353	855	7%	3%
Holland	2.169	766	4%	3%
Frankrig	1.696	500	3%	2%
Italien	1.155	313	2%	1%
Polen	621	312	1%	1%
Australien	721	291	1%	1%
Schweiz	848	275	1%	1%
Spanien	834	210	1%	1%
Belgien og Luxembourg	669	179	1%	1%
Kina	1.117	126	2%	0%
Østrig	247	111	0%	0%
Finland	610	110	1%	0%
Rusland	322	97	1%	0%
Indien	347	78	1%	0%
Irland	247	76	0%	0%
Grækenland	187	62	0%	0%
Canada	384	47	1%	0%
Portugal	254	45	0%	0%
Japan	426	42	1%	0%
Brasilien	257	34	0%	0%
Sydkorea	189	21	0%	0%
Øvrige lande	7.303	3.099	12%	11%

Indien	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2020 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2020
Besøg m. betalt overnatning				
Hotel – ferie	172	34	50%	43%
Hotel – forretning	140	36	40%	45%
Feriecenter	2	0	1%	0%
Camping	0	0	0%	0%
Vandrerhjem	16	3	5%	4%
Lejet feriehus	-	-	0%	0%
Lystbåd	-	-	0%	0%
Lejet helårsbolig	-	-	0%	0%
Andre	5	-	1%	0%
I alt	336	72	97%	92%
Besøg u. betalt overnatning				
I alt	11	6	3%	8%

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter